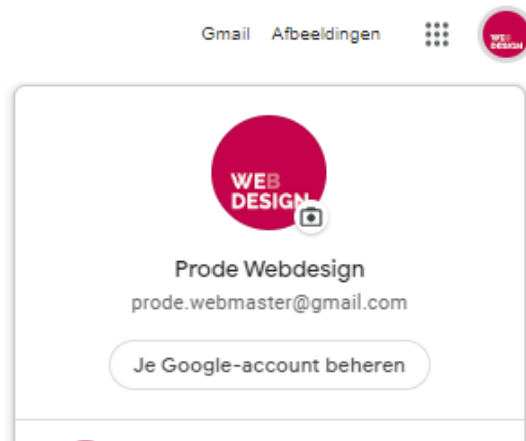


Google Mijn Bedrijf (GMB) pagina aanmaken

Zorg dat jullie een Google account mailadres hebben waar jullie alle locaties aan kunnen koppelen. (hier kun je lezen hoe je een Google account mailadres kunt aanmaken:

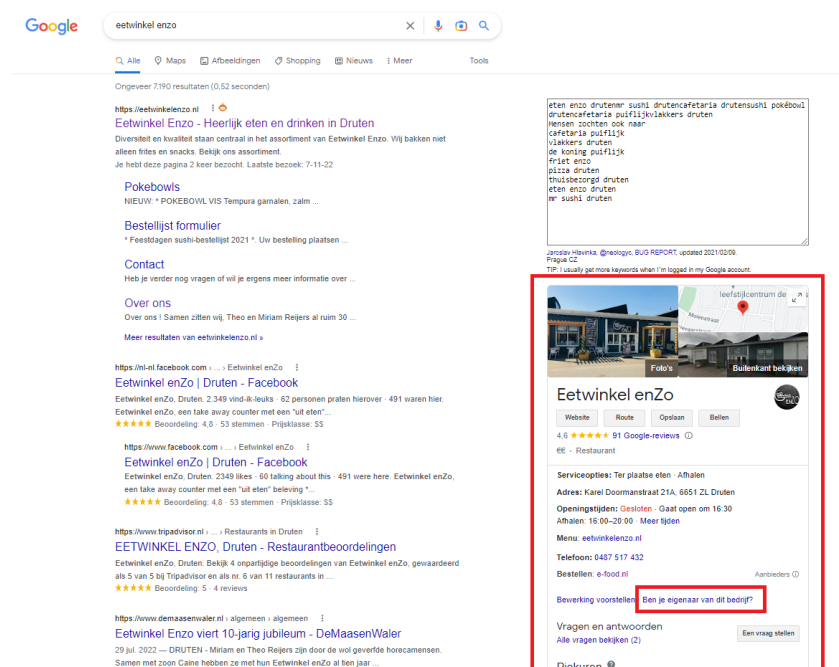
<https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=nl>).

Als je GMB aan gaat maken, zorg dan dat je met het juiste Google account mailadres in de Chrome browser ingelogd bent. Rechtsboven zie je een icoontje in de browser, als je daarop klikt zie je met welk mailadres je ingelogd bent.



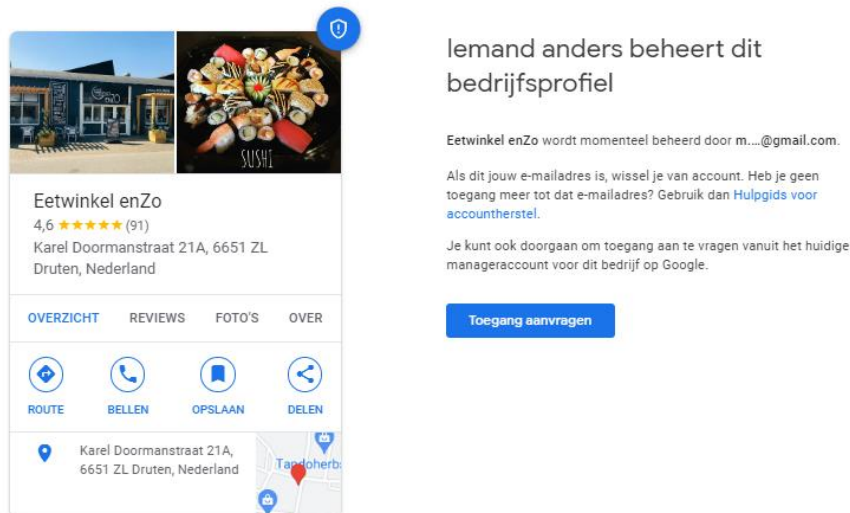
Checken of er al een GMB is

- Ga naar je browser naar google.com.
- Typ daar de naam van de Eetwinkel locatie in.
- Als er al een GMB bestaat voor de locatie, wordt deze rechts langs de zoekresultaten getoond.



Controleren of de GMB al geclaimd is

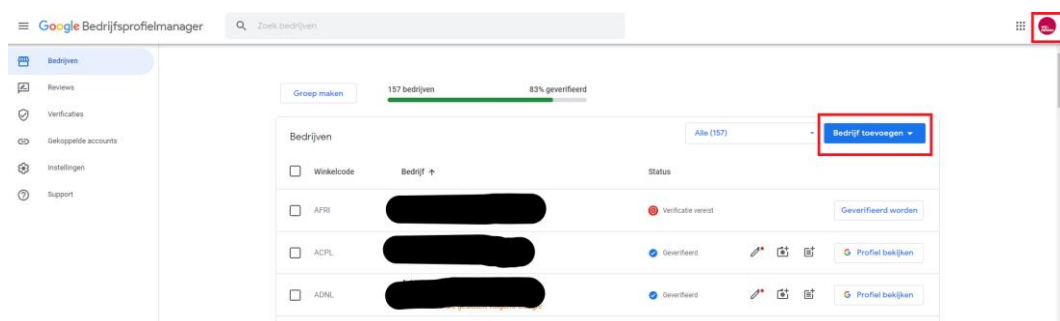
- Klik op **Ben je eigenaar van dit bedrijf**.
- Is de GMB al geclaimd dan wordt onderstaand getoond. Het mailadres wordt deels getoond, daaruit zouden jullie misschien kunnen opmaken of dat een mailadres van de locatie zou kunnen zijn. Eventueel kan de locatie gemaild worden of ze het zelf in beheer hebben.



- Is de GMB nog niet geclaimd dan kun je deze dus claimen voor de locatie. Zorg dat je onder checkt of je onder het juiste Google account mailadres bent ingelogd. Doorloop alle stappen die getoond worden om de GMB te claimen.
- Wordt de GMB niet getoond wanneer je de locatiennaam invoert in Google, dan is de GMB nog niet geclaimd én niet door Google aangemaakt. Vaak is dit laatste het geval als het een nieuw bedrijf is, dan heeft Google nog geen adresgegevens etc opgenomen. Ga dan hieronder verder met **GMB aanmaken**.

GMB aanmaken

- Ga naar <https://business.google.com/>.
- Zorg dat je met het juiste Google account mailadres in de Chrome browser ingelogd bent. Rechtsboven zie je een icoontje in de browser, als je daarop klikt zie je met welk mailadres je ingelogd bent.



- Klik op de blauwe button **Bedrijf toevoegen – Eén bedrijf toevoegen**.

- Voer de stappen uit in de volgende schermen.
- Zorg dat je bij Informatie in ieder geval de volgende items invult:
 - Adresgegevens
 - Bedrijfs categorie
 - Telefoonnummer
 - Website URL (en eventueel een link naar de pagina met het menu als die optie er is)
 - Openingstijden (eventuele afwijkende openingstijden)
 - Beschrijving van het bedrijf
- Bij Foto's voeg je in ieder geval het Logo en een omslagfoto toe. Maar meer afbeeldingen is altijd beter om mensen een beter beeld te geven van de locatie.

Verifiëren van GMB

Afhankelijk van de manier van verifiëren, is het afwachten op een briefkaart met de code of de verificatiecode wordt telefonisch doorgebeld op het moment dat je het aanvraagt. Goed om voordat je een code telefonisch aanvraagt de locatie even op de hoogte te stellen, zodat ze erop voorbereid zijn en de code meteen kunnen noteren.

Deze code dien je dan in te voeren en dan is de GMB geclaimd.